

## **Seminar „Medienarbeit“ für Vereinsvorstände und Pressewarte**

Der Landesfischereiverband Westfalen und Lippe e. V. lädt zu einer Veranstaltung über Öffentlichkeitsarbeit im Verein ein. Im Seminar „**Medienarbeit erfolgreich gestalten– Grundlagen, Strategien und neue Impulse für Vereinsvorstände und Pressewarte**“ erhalten die Teilnehmenden praxiserprobte Werkzeuge an die Hand, um ihre Pressearbeit erfolgreich aufzubauen, sie professionell zu gestalten und die Medienpräsenz ihres Vereins aktiv zu planen. Dazu vermittelt die Fortbildung auch einen Einblick in den Arbeitsalltag von Journalisten in den Redaktionen und erklärt, wie man die Nachrichten aus dem Verein am besten auf die dortigen Anforderungen abstimmt. Anhand von Praxisbeispielen und in kurzen Übungen können die Teilnehmenden im Seminar eigene Texte verfassen und überarbeiten und so die Stilmittel einer aktiven und modernen Öffentlichkeitsarbeit selbst ausprobieren. Darüber hinaus erhalten sie Vorlagen und Anregungen, um die eigene Pressearbeit im Verein weiterzuentwickeln.

Folgende Inhalte werden behandelt:

### **Wir müssen reden – Grundlagen für die Öffentlichkeitsarbeit im Verein**

- Wie ist die Lage? Wege, Ziele und aktuelle Probleme der Pressearbeit in den Vereinen
- Einer für alle: Aufgaben und Anforderungen für den Pressewart
- Wer will das eigentlich alles wissen? Der Verein in der Außenansicht
- Unverbindlich, arrogant und immer zu spät – Warum Journalisten oft so sind, wie sie sind

### **Gute Nachrichten aus dem Verein: Ansprechende Pressemitteilungen verfassen**

- Ohne die geht's gar nicht: Antworten auf die 6 W-Fragen
- Gute Sätze, schlechte Sätze: Weg mit alten Zöpfen und schiefen Bildern
- Zahlen, Zitate, Zwischenzeilen: Was Pressemitteilungen ansprechend und lebendig macht
- Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte: Warum gute Fotos so wichtig sind
- Mehr als bloße Formsachen: Was Journalisten für ihre Arbeit vom Verein brauchen
- „Mit Bitte um baldige Veröffentlichung“ – Tipps fürs Anschreiben

### **Mehr Aufmerksamkeit für den Verein: Medienarbeit strategisch planen**

- Ereignisse schaffen und Themen (er-)finden: Wie der Verein im Gespräch bleibt
- Wie man Journalisten ködert - Pressetermine erfolgreich vorbereiten und durchführen
- Ab in die App: Wenn die Öffentlichkeitsarbeit online geht

Eingesetzte Arbeitsmethoden des Referenten: Vortrag, Diskussion, praktische  
Übungen

### **Wann?**

Das Seminar zur Medienarbeit findet am 25.05.2019 von 10:00 bis 17:00 Uhr statt.

## **Wo?**

LFV Geschäftsstelle

Sprakeler Str. 409, 48159 Münster

## **Referent?**

Sven-Lukas Müller aus Bochum konzipiert, recherchiert, schreibt und fotografiert als freier Redakteur und Autor seit über 20 Jahren für verschiedene Tageszeitungen in NRW. Darüber hinaus gestaltete er als Inhaber des Redaktionsbüros „Kontent Kontor - die Serviceredaktion“ bereits erfolgreich die begleitende Medienarbeit für zahlreiche Projekte aus den Bereichen Kunst und Kultur. Seine Erfahrungen mit den Arbeitsabläufen und Anforderungen in den Redaktionen einerseits und den Erwartungen und Voraussetzungen in den Vereinen andererseits bilden die Grundlage für dieses praxisorientierte Seminar.

**Die Veranstaltung ist kostenfrei. Fahrtkosten werden nicht gezahlt.**

## **Anmeldung?**

Bitte melden Sie sich bis zum **10.05.2019** schriftlich in der Geschäftsstelle an:

Landesfischereiverband Westfalen und Lippe e. V.

Sprakeler Str. 409, 48159 Münster

E-Mail: [dorenkamp@lfv-westfalen.de](mailto:dorenkamp@lfv-westfalen.de)

Fax: 0251 48271-29

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, werden die Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.